

Questionnement à partir de 2 phrases : une annonce dans le magasin Ikea de Paris Madeleine (2022) et une citation de Josef Albers (1934) dans l'ouvrage de Alan Speller, *Le Black Mountain College*, La Lettre volée, 2014, Bruxelles, peuvent amorcer une réflexion sur la variabilité des objets artistiques et artisanaux et sur leur singularité esthétique.

